

# ポスターワーク1987-1999

## Poster works by Toyotsugu Itoh 1987-1999

伊藤豊嗣

今回、これまでのデザインワークの中から、この10数年間に手掛けたポスター制作について振り返ってみた。

広告表現の中でも、簡潔に中核的な内容を伝えるポスターは、視覚伝達媒体の典型的なものといえる。瞬時に情報を世界に送るハイパームディアが躍動する現在、ポスターは伝達効率からすればそれらに劣るが、視覚イメージをつくっていく上での「顔」として、独自の働きと魅力を保ち続けている。

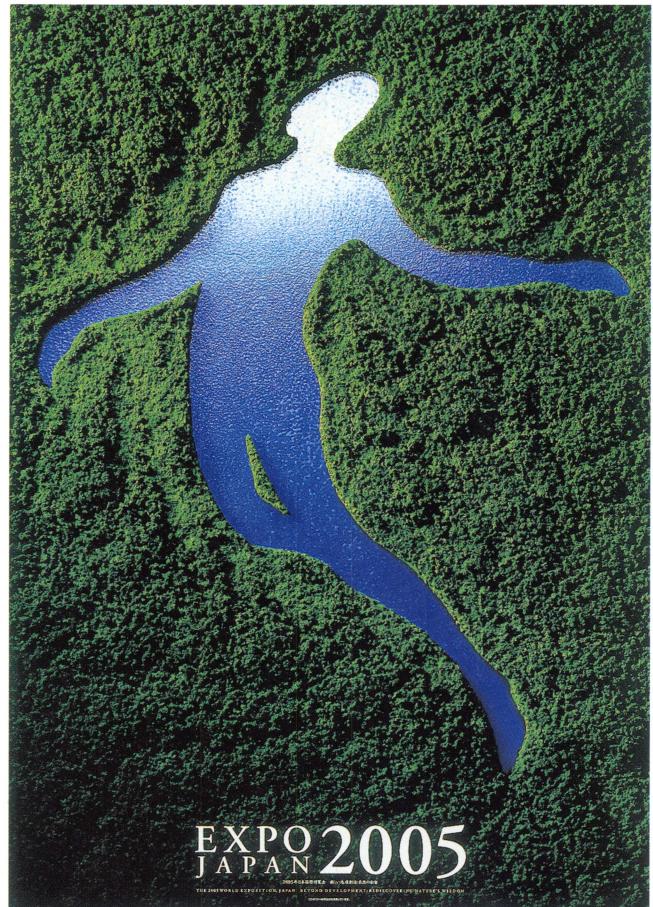
おおよそ一場面的で、盛り込む要素をできるかぎり絞りこんで表現する「通り過ぎざまのアピール」には、広告の制作者が直面する課題が集約されている。そのひとつは提示されたテーマに対するコンセプトやアイデアといった中身の問題であり、もうひとつはそれを具体化していく上での視覚的な表現方法の問題である。短時間に見る人をとらえて強くメッセージする上でのふたつの側面だが、それぞれのあり方や双方の関係性が問われるところだ。

説明過剰であったりストレートなままの表現は野暮ったさにつながり、また反対に表現方法がユニークでスタイリッシュであっても、説明不足でテーマから遊離したものでは見る人に伝わらない。その狭間を縫って最終的な着地点を探ることに、難しさと楽しさの両方がある。多くの場合、そのデザインはイラストレーションや写真などの絵的要素と、タイトルやキャッチフレーズなどの文字要素によって完成されるが、過不足ないバランスで補完しあうことによって効果を発揮する。

伝える中身と表現は、いずれも時の移り変わり、国や地域の事情とともに変化する社会状況と密接に関わっている。日常制作したポスターなどを国内外の展覧会や公募に出品しながらそのことを感じ、また自身のデザインに振り返って考えてきた。

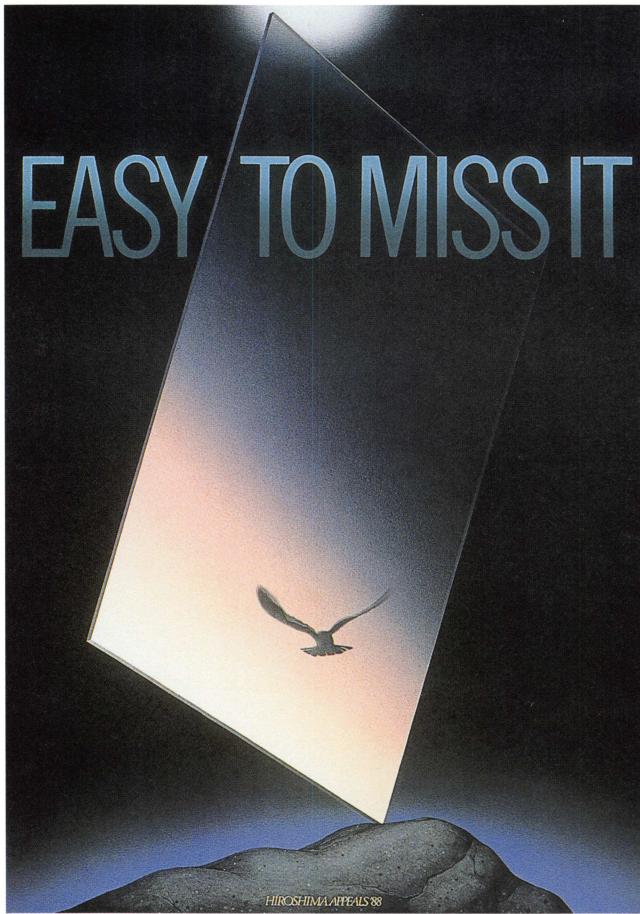
島国として独立し、單一に近い民族構成やストレートなものいいを避ける国民性などから、世界の中ではむしろ特殊な発展を遂げてきた日本のグラフィックデザイン。その視覚イメージの追求は、独自の表現として刺激的に展開してきた。一方、国際的な場では、仕掛けられたメッセージが国、民族、言語を越えてグローバルに伝わるかどうかという目で見られるのも、デザインする者にとっては興味の尽きないところだ。

デジタルによるデザイン制作が急速に進む中、何を表現し、生身の人の感覚や思考にどう影響を与え得る視覚伝達ができるかが、あらためて問われている。今日、明日見ておもしろいといわれるものから、何年もの時間を超えてもメッセージが伝わる普遍的な要素を持つものまで、広告のとらえ方そのものも様々だ。デザイナーの試みはこれからもいつまでも続いている。



1999年／2005年日本国際博覧会プレキャンペーンポスター

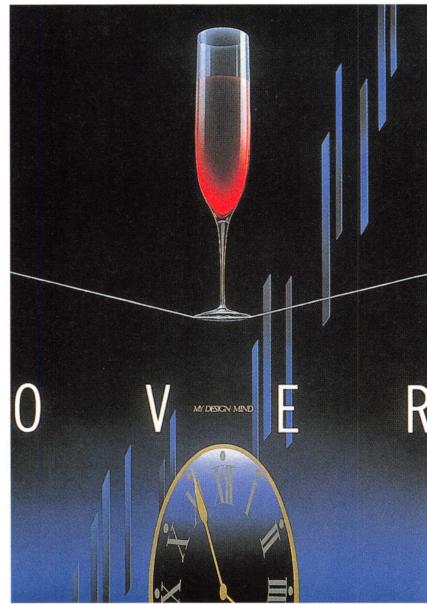
\*JAGDA=(社)日本グラフィックデザイナー協会  
\*CCC=中部クリエーターズクラブ



1988年／JAGDA平和ポスター展出品



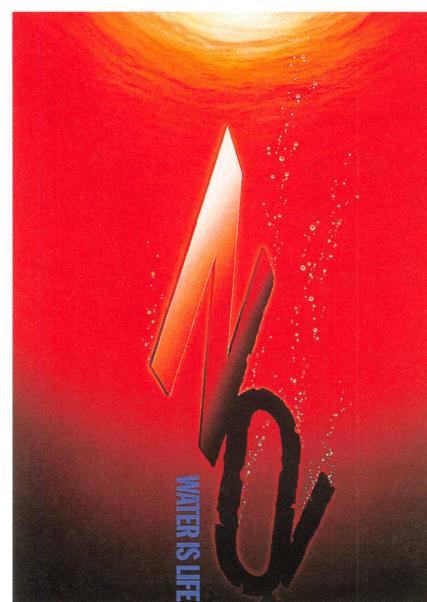
1991年／展覧会告知



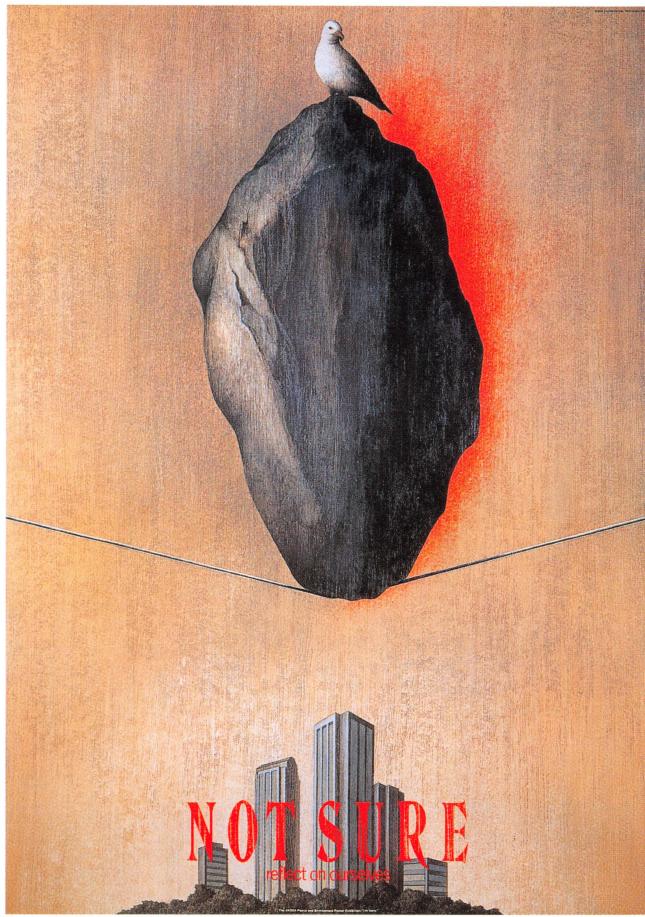
1987年／JAGDA中部展“DESIGN MIND”出品



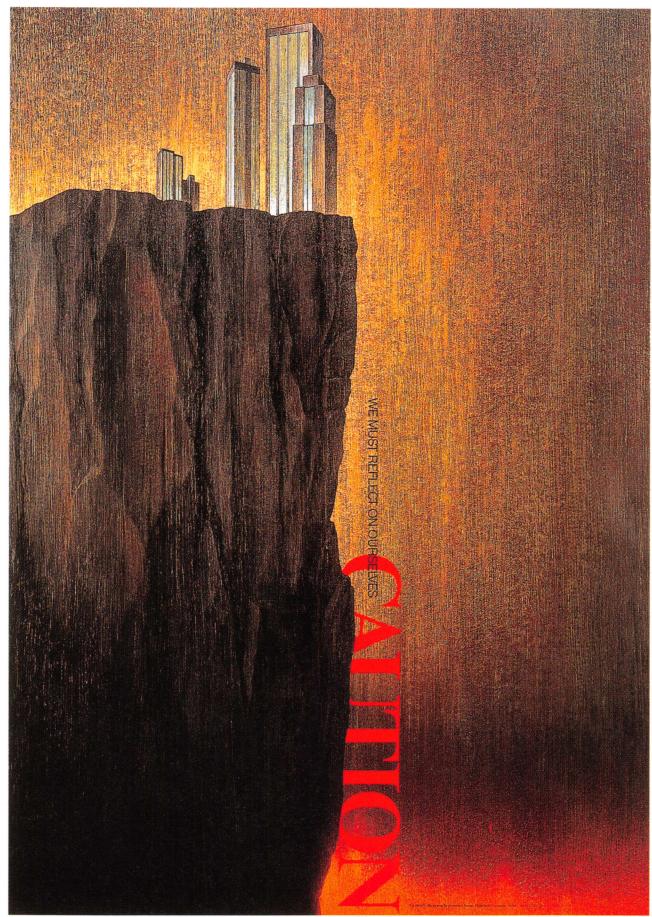
1991年／環境対策キャンペーン



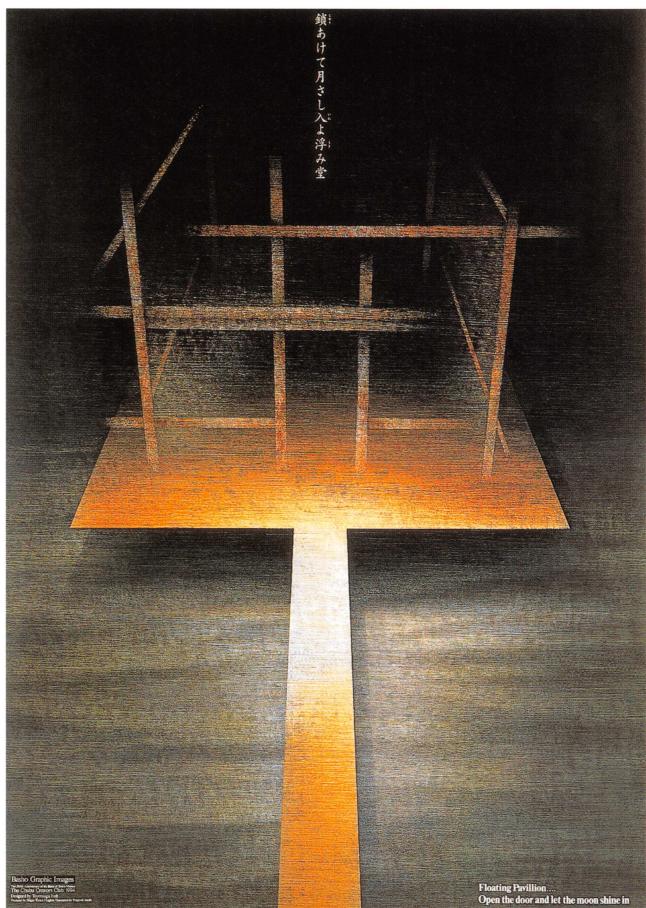
1990年／KISSNAM '90「水」ポスター展出品



1992年／JAGDA平和と環境のポスター展“*I'm here.*”1992出品



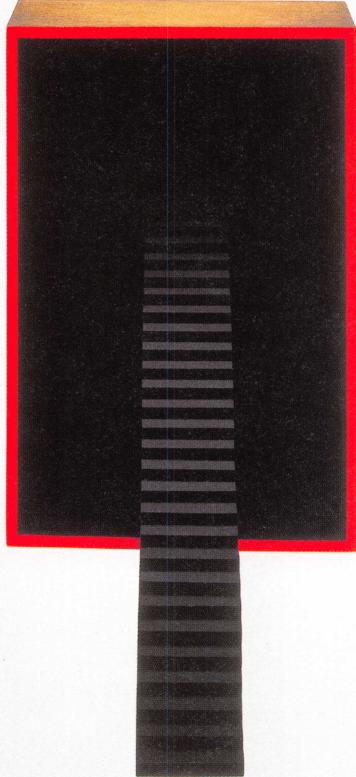
1993年／JAGDA平和と環境のポスター展“*I'm here.*”1993出品



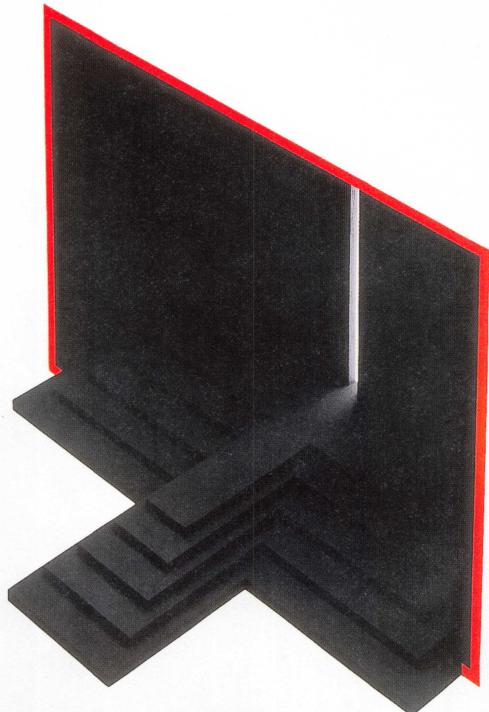
1994年／CCCポスター展“*Basho Graphic Images*”出品



1996年／第1回GATE展出品



闇や岩にしみ入蟬の声 芭蕉



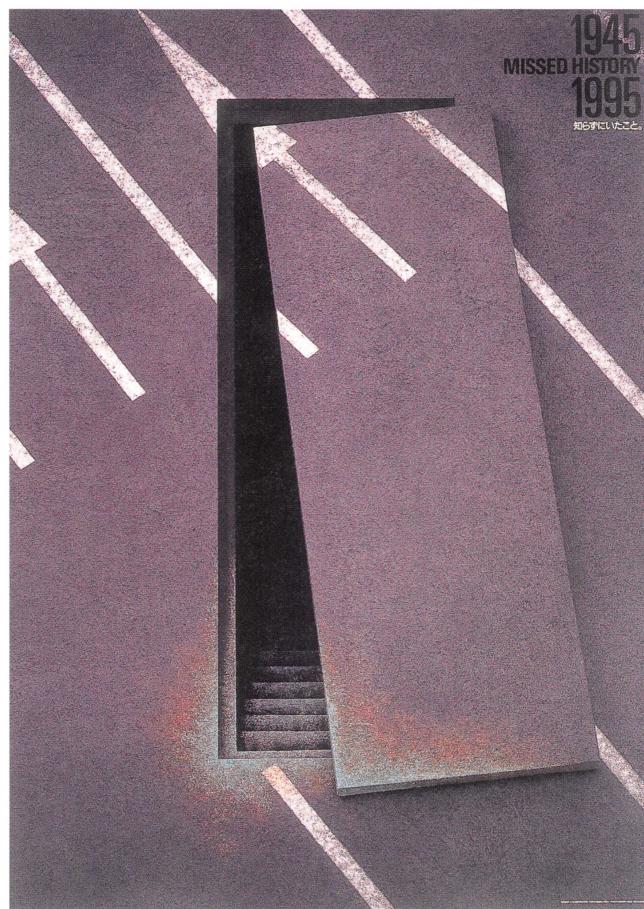
うましくひらぐ世界  
※国民文化祭・みえ'94  
会期：平成6年10月22日㈯～30日㈰

演劇

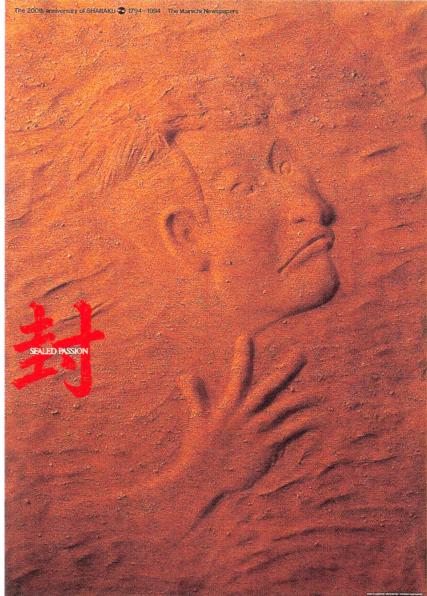
開幕時 10月29日㈯ 13:30-20:00 10月30日㈰ 13:00-18:00 在伊勢市文化会館  
落成式 10月29日㈯ 13:30-14:30 在伊勢市文化会館  
人形劇観覧市 10月29日㈰ 10:00-17:00 「東邦市民文化会館」開館式典中央公民館 他  
入場料

1993年／第8回国民文化祭・いわて93美術展・デザイン部門「日本発見」出品

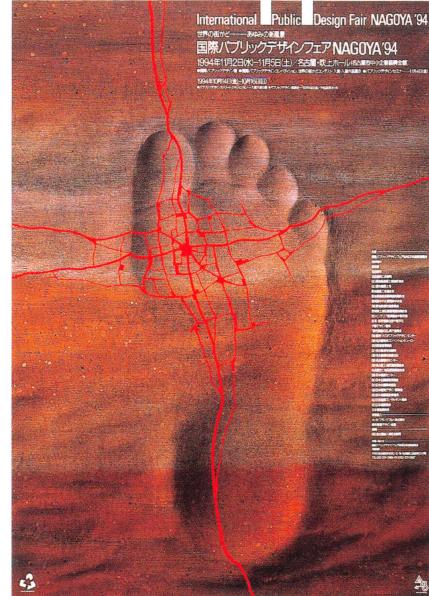
1994年／演劇公演告知



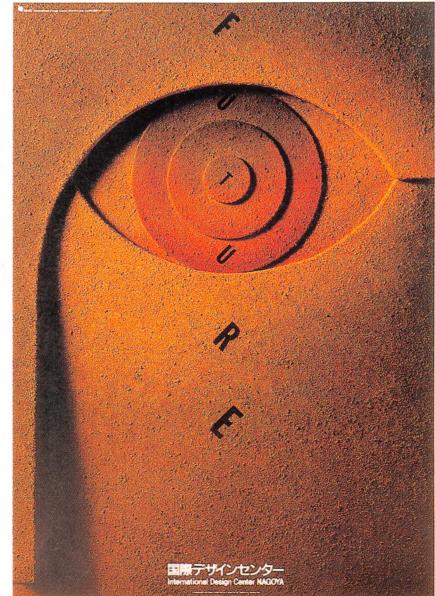
1995年／JAGDAポスター展“HIROSHIMA-NAGASAKI 50”出品



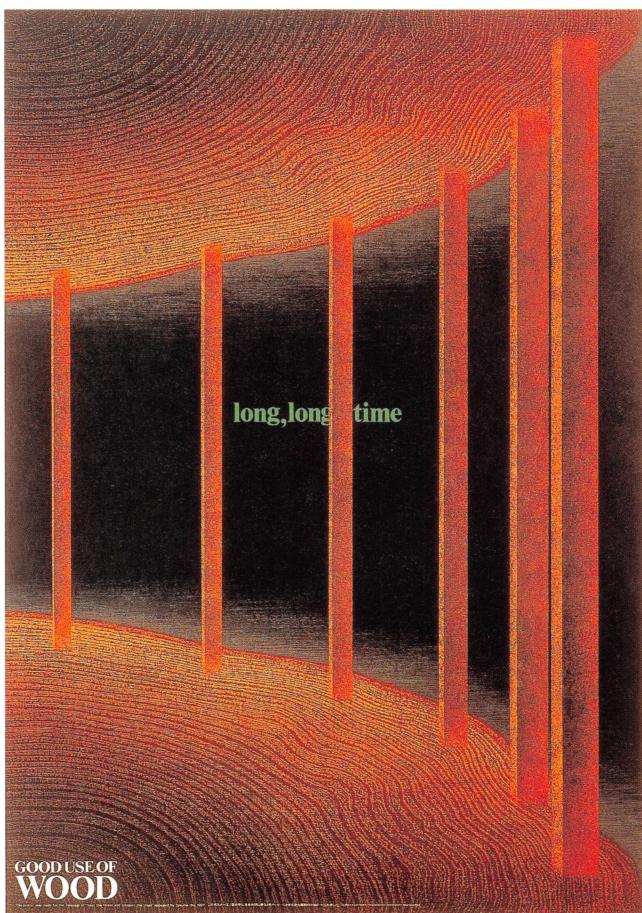
1994年／グラフィック写楽67人展出品



1994年／展示会告知



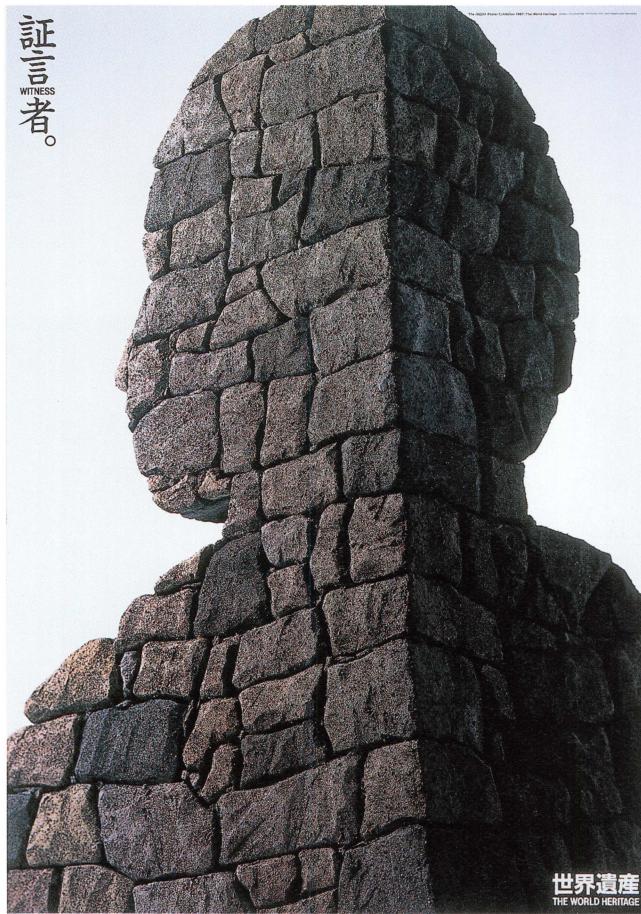
1996年／国際デザインセンター キャンペーン



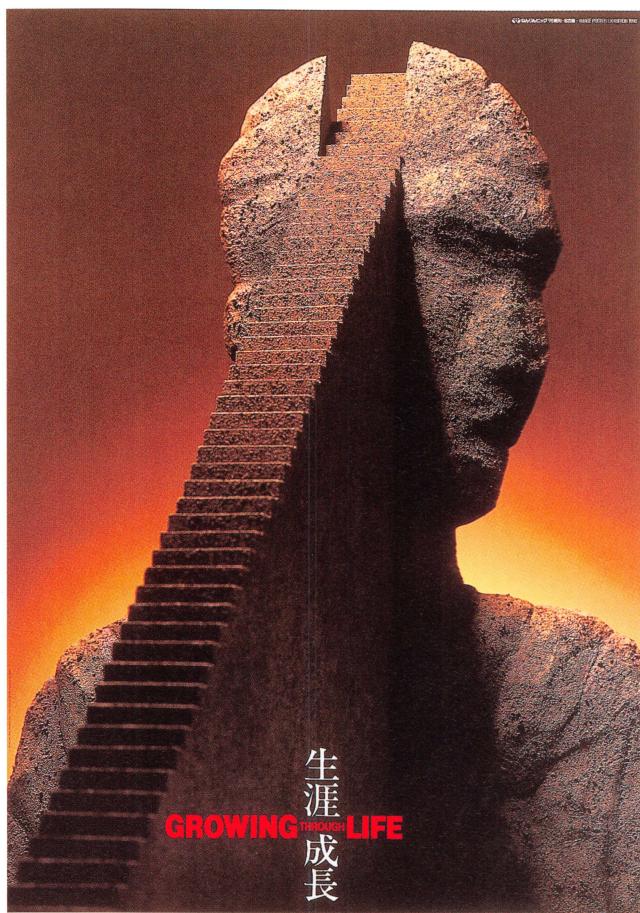
1997年／佐久間・木と森のポスター展出品



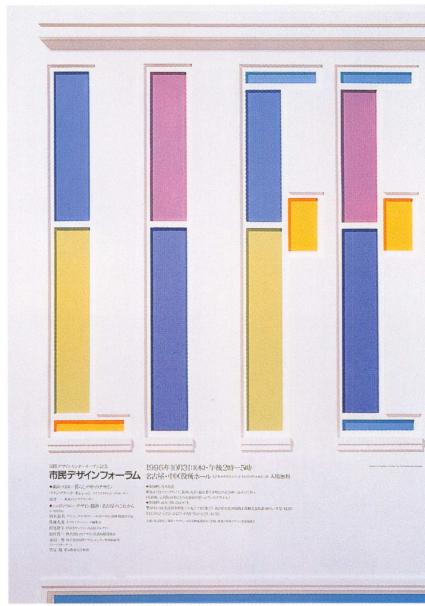
1998年／公募展告知



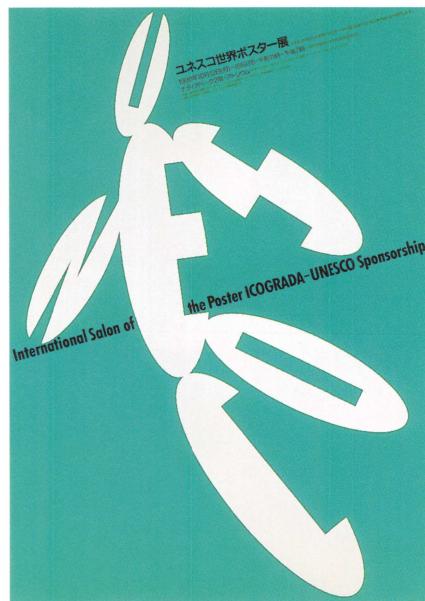
1997年／JAGDAポスター展「世界遺産」出品



1998年／CCC「ねんりんピック'98愛知・名古屋」イメージポスター出品



1996年／シンポジウム告知



1998年／展覧会告知



1998年／展覧会告知